

## **Master of Advanced Studies Kulturmanagement Praxis**

Kommunikation  
Öffentlichkeitsarbeit und Medienarbeit

Materialteil  
zum Skript Kommunikation - Öffentlichkeitsarbeit und  
Medienarbeit

von Romano Zerbini

## Fallbeispiel Zürcher Kammerorchester – Kunqu-Opera

Das ZKO unter der Leitung von Muhai Tang (künstlerische Leitung) und Chandler Cudlipp (kaufmännische Leitung) will auf sich aufmerksam machen.

Muhai Tang, gebürtiger Chinese, Schüler von Karajan, Chefdirigent von grossen symphonischen Orchestern in Europa, beschliesst, zum Abschluss seiner ersten Saison einen ausserordentlichen Event zu veranstalten. Er plant, einer Oper von Haydn eine Kunqu-Oper aus seiner Heimat China gegenüber zu stellen und die beiden Abende mit einem Kinderkonzert zu ergänzen. Der Saisonabschluss soll nochmals ein Schlaglicht auf die Arbeit des ZKO werfen.

Aus dem Medientext:

„Den Auftakt zum Wochenende macht am Freitagabend, den 8. Juni, die Haydn-Oper „L'isola disabitata“. Sie entstand 1779 und gilt dank ihrer Direktheit als sehr zugänglich und als eine der gelungensten, formvollendeten, dramatischen Werke Haydns. Muhai Tang lädt zu einer halb-konzertanten, halb-szenischen, von einem hochkarätigen Sängersenemble getragenen Aufführung der Haydn-Oper ein. Chefdirigent Muhai Tang amtiert gleichzeitig und zum ersten Mal als Regisseur.“

Die erste schweizerische Aufführung einer chinesischen Kunqu Oper am Samstag, 9. Juni, in der Zürcher Tonhalle gibt Gelegenheit, eine der ältesten noch gepflegten Theaterformen kennen zu lernen. Die Kunqu ist eine Form der chinesischen Oper, welche auf eine mehr als 600 Jahre alte Geschichte zurückblickt. Sie gilt als wichtiger Vorläufer der Peking-Oper und fasziniert dank ihres lyrischen Grundtons und ihrer leichten Form mühelos auch das europäische Publikum. Das Jiangsu Province Kunqu Opera Ensemble reist aus der Wiege dieser Tradition an und zeigt den „Pfirsichblütenfächer“ mit seinen prachtvollen Kostümen und Masken, der ausgefeilten Gestensprache und seiner originalen Musik in einer auf 3 ½ Stunden gekürzten, authentischen Version erstmals in der Schweiz und in Europa.

Die UNESCO hat die Kunqu Oper im Jahr 2001 in die Liste der „Meisterwerke des mündlichen und immateriellen Erbes der Menschheit“, bzw. in die Liste der „Meisterwerke traditioneller Weltkultur“ aufgenommen und hat das Patronat für das diesjährige ZKO-Projekt übernommen.

Bei einem Kinderkonzert am Sonntag, 10. Juni, können die Jüngsten erste spielerische Erfahrungen mit den Instrumenten Chinas machen. Das Kinderkonzert zeigt kindergerechte Ausschnitte der Liebesgeschichte und Szenen mit viel Akrobatik aus dem „Pfirsichblütenfächer“.

Ein Rahmenprogramm mit einer Ausstellung chinesischer Instrumente und Kostüme, einem Kino mit einem Dokumentarfilm über die Kunqu-Tradition sowie am Sonntag mit Workshops und einem Schminkkurs für Kinder rundet das Angebot des Wochenendes ab.“

Sie sind der PR-Beauftragte des ZKO.

Sie erhalten den Auftrag, dieses Wochenende zu kommunizieren. Die Leitung bittet Sie, ein PR-Konzept zu erarbeiten und insbesondere die Medienarbeit zu entwickeln. Das Ziel wird folgendermassen definiert: Das Wochenende soll zur Positionierung des ZKO beitragen und die Veranstaltungen müssen ausverkauft sein.

## **Übung – strategische Kommunikation – produktbezogene Kommunikation**

Welches sind die strategischen Anteile des Auftrages?  
Welches sind die produktbezogenen Anteile des Auftrages?

## **Übung – PR-Konzept**

Entwickeln Sie das PR-Konzept.





## Medienkonferenz: Masterplan Steps #10, Dienstag, 27. März 2006

Termin	Handlung	Wer			Notiz
		Verantwortlich	Einzubeziehen	Mitarbeit	
3.10.05	<p>1. Brainstorming  <b>Zielformulierung</b>                      Welche Ziele haben wir mit der MK?                      Lassen sich die Ziele mit der MK erreichen?                      Information, Mediengespräch, Infotainment?)  <b>Terminfestlegung</b> (Abstimmung mit anderen Terminen)  <b>Aussprache</b> über Umfang, Ablauf, Inhalt, Referenten, Inhalt Medienmappe, Hilfsmittel, Präsentationsmittel, Promis (?), Tanzvorführung o.ä., Interviewpartner, Catering, Geschenke – give aways, Rolle PR-Chef an MK (Mod.Fragen), Präsenz Sponsoren)</p>				
	<a href="http://www.terminkalender.ch">www.terminkalender.ch</a> ELIAS				
asap	Ort Findung				
	Finden des Caterers, Offerte				
Ende Jan	Aufgabenverteilung				
Mitte Feb	Erstellen <b>Medienverteiler</b>				Interner Migrosverteiler Ebenso Sponsorenverteiler, Partnerverteiler, Steps-Veranstalter, Steps-Truppen etc.
	Konzept Fertig				

<p>Gemeinsame Sitzung mit allen MK-Beteiligten 20.2.06</p>	<p><b>Briefing</b> ReferentInnen für Ausarbeitung Rede (und Skripte) Thematische Vorbereitung (<b>KISS</b> – keep it short and simple, <b>Motto</b> für jeden Abschnitt, <b>thematische Zentren</b> pro ReferentIn, <b>Dramaturgie</b> insgesamt..., Medienmappe è Aufgabenverteilung)</p> <p>Festlegen allfälliger Live-Act</p> <p><b>MK-Besprechung - Aufgabenverteilung</b></p> <p>Besprechung Skripte und Medientexte Ablauf und Interviewsituation Nasty-Questions-Liste, Sprachregelungen Eigene Fragen, auf welche wir Wert legen Organisatorisches/kurze Information Festlegung Sitzplan, Tischordnung, Hilfsmittel, Präsentationsmittel Weitere Präsentationsmittel (Plakate, Video), Information zu Catering</p> <p><b>Festlegung Aufgaben und Zeitplan!</b></p>				<p>ZIEL: Inhalt ausloten, so dass jeder sich alleine an sein Skript setzen kann.</p>
<p>Ab 6.3.06</p>	<p>Formulieren Medieninladung/Anmeldetalon</p>				
<p>Ab 6.3.06</p>	<p>Kopieren/Bereitstellen/Etikettieren Medienversand</p>				<p>Einladung Anmeldeblatt mit Rückantworttermin</p>
<p>14.3.06</p>	<p><b>Medieneinladung Versand</b></p>				
<p>Nach 20.2.06</p>	<p>Stipulierung der Skripte</p>				

Nach 20.2.06	<b>Medienmappe</b> Deckblatt Medienmitteilung Agenturtext Skripte (?) Begleittext „Motto“ Programmflyer Media-CD Weiteres Allfällige Ergänzungen zum Programm (Truppenbeschriebe) Image-Paper Migros Sponsorenblätter				
Nach 20.2.06	FotoCD, Fotos auf Internet				
9.3.06	Besichtigung MK-Raum (Technik)				
17.3.06	Sitzung Abgleich Skripte (sofern sie der PM beigelegt werden sollen)				
Ab 13.3.06 Bzw.17.3.06	<b>Texte</b> Medienmappe zusammenstellen				
22.3.06	Anmeldeschluss JournalistInnen				
Ab 22.3.06	Nachfassen				
24.3.06	Versand Medienmappen mit Sperrdatum an Ausland und Agenturen Inland sowie Bestellungen				
27.3.06	Generalprobe 17.00				
28.3.06	Medienkonferenz				Siehe Technisches Konzept (Checkliste)
29.3.06	Auswertung à Nachversand				Nachversand an nicht Gekommene
	Nachfassen				



## Medienkonferenz Technisches Blatt Steps #10 – 27.3.2006

### Kontakt Gessnerallee

Theaterhaus Gessnerallee (GA) Technische Leitung Andreas Greiner tel:+41 44 225 81 81 <a href="mailto:greiner@gessnerallee.ch">greiner@gessnerallee.ch</a>	Aperitif: Nermin Svjetlica 225 81 36 <a href="mailto:Stall6@gessnerallee.ch">Stall6@gessnerallee.ch</a>
--	---

### Ziel:

Die Pressekonferenz wird von den Medien und Veranstaltern besucht (Zürich 50 Personen, Lausanne 30 Personen, Lugano 15 Personen)

Die Medien sind über das Festival aus erster Hand informiert. Sie kennen das Motto, das Programm, wissen ums Jubiläum und um die Einbindung ins Migros-Kulturprozent

Die Medien berichten über das bevorstehende Festival und den Beginn des Vorverkaufs mit kleinen Ankündigungen (sda, in Kürze etc).

Die Veranstalter wissen nach der PK: Jetzt geht's los!

### Strategie:

Die PK wird gegenüber Steps#9 kürzer und beschränkt sich auf die Vermittlung der Information und anschliessend aufs Networking (Apéro). Ergänzende Diskussionsrunden etc. finden keine statt. (Verzicht auf Infotainment wie in früheren Jahren)

Im Gegensatz zu #9 steht nicht die übergeordnete Ebene von Steps, sondern das Motto im Vordergrund und deren Bezug zu den einzelnen Truppen.

Ort PK	Theatersaal
Ort Aperitif	Stall
Datum	27.3.06
Zeit	11.00 – 12.00 Uhr
Aperitif	ab 12.00 (durch Stall6)
Aufbau	ab 09.00 Uhr Technik durch GA Dekoration durch MK%
Abbau	Theatersaal: nach der Veranstaltung durch GA Stall: 14.00 Uhr ==> Generalprobe und Sitzung müssen woanders stattfinden.
Generalprobe	26.3.06, 11.00 Uhr, Habsburgstrasse
Erwartetes Publikum	50 Personen
Dekoration Theatersaal	Bühne, ebenerdig, 10 Meter breit, 12 Meter tief Tribüne: 10 Meter breit, 4 Stufen, 4.5 Meter tief, bestuhlt für rund 80 Personen, durch GA Beamer von hinten, Anschluss beim Regiepult durch GA links und rechts der Leinwand: Plakatständer der 10-Stepssujets (Weder im Eingangsbereich noch im Stall hat es Platz für das Spalier) (durch MK%)

Tücher für Tische (durch MK%)

Technikbetreuung

Licht und Ton - Gessnerallee  
Powerpoint – Migros Kulturprozent

Dekoration Stall

Eingangsbereich/Kasse: Materialtisch durch GA  
normale Stall-Atmosphäre für Aperitif  
Fernseher mit DVD für Trailer (?) im Eingangsbereich  
durch MK%

Technische Anforderungen GA

Tische (Frontalsituation mit Stirtische für 4 Personen,  
Tischtuch bis Boden)  
Materialtisch Stall  
Beamer + Leinwand, Anschluss am Regietisch  
Mikrofone für ReferentInnen

Referenten

Hae, Graber, Wue, Spi

Detaillierter Ablauf

<i>Wann</i>	<i>Was</i>	<i>Zürich</i>	<i>Lausanne</i>	<i>Lugano</i>
11.00	Begrüssung	Ch. Haering	Mdm Fournier	Y. Pesenti
11.10	10 x Steps und das Kulturprozent _ Motivation gestern und heute _ Standortbestimmung _ Einbettung Kulturprozent _ Ausblick	Hedy Graber	Hedy Graber	Y. Pesenti (Steps im Ticino)
11:25	Motto _ Situation Tanzszene _ Trend der Individualisierung _ Motto Simply Perfect (als Konsequenz des Trends)	Samuel Würsten	Samuel Würsten	D.Schellenberg
11:40	Programm _ Truppen (Umsetzung des Motto) _ Spielorte	Isabella Spirig	Isabella Spirig	T.Conte Mangini ...
11:55	Closing _ Beginn Vorverkauf _ Sideevents, Symposium, Workshops, Tag des Tanzes) _ Dank _ Einladung Aperero	Ch. Haering	Mdm Fournier (nur Beginn Vorverkauf, Dank und Einladung)	Y. Pesenti (nur Beginn Vorverkauf, Dank und Einladung)
12.00	Fragen			
Anschl.	Aperero			

PowerPoint-Präsentation

durch CZ

**Da im anderen Hallenteil ein Aufbau für die PK unterbrochen wird, ist es notwendig das Zeitfenster von 11°-12° einzuhalten.**

Materialliste Gessnerallee

Beamer und Leinwand  
Mikrofone (4 Stück, Funk)  
Tische für MK

Materialliste Techniker MK%

Plakate  
Material für Materialtisch  
Tücher für Tische  
Fernseher und DVD-Player (ACHTUNG: die  
Vorvisionierungs-dvd's laufen z.T. nicht auf den  
Fernsehplayern) (für Trailer)

Materialliste Medientisch

Medienmappen

Zusätzlich:

- \_ Truppendossiers auf CD
- \_ DU-Magazin
- \_ Programm Premiere
- \_ Information Symposium
- \_ CD's mit Truppen-Dossiers und Trailer
- \_ Vorvisionierungs-DVD's
- \_ ca. 25 Truppen-Dossiers kopiert

Betreuung Medientisch

d.o.k-Zerbini, Romano

Materialliste d.o.k

Beautycase (RS)  
Namenstafeln (RS)  
....



## Medienmitteilung

10 Jahre Schweizer Fotografie  
ewz.selection – The Selection vfg

Zürich, den 5.3.08

ewz.selection-award 2007

### 18 Arbeiten für den Schweizer Fotopreis nominiert!

**Die Nominierungen für den ewz.selection-award sind bekannt: Die internationale Jury hat anfangs Februar in Zürich 18 Arbeiten in den vier Kategorien Werbung, Redaktionell, Fine Arts und Free nominiert. Die Preisverleihung findet am Freitag, 16. Mai 2008, an der Opening Night in Zürich statt. Moderator Patrick Frey und Gäste vergeben an diesem Fest der Fotografie sechs Preise mit insgesamt 36'000 CHF Preisgeld. Die 18 Arbeiten sind anschliessend bis zum 8. Juni in der Ausstellung „Swiss Photography“ im ewz-Unterwerk Selnau in Zürich zu sehen.**

Der begehrteste Preis der Schweizer Fotografie, der ewz.selection-award in der Höhe von 15'000 CHF, wird dieses Jahr zum zehnten Mal vergeben. Durch die Opening Night am 16. Mai 2008 führt der beliebte Kabarettist und Schauspieler Patrick Frey. Er und seine Gäste vergeben neben dem ewz.selection-award für die beste fotografische Arbeit des Jahres 2007 vier weitere Preise in der Höhe von 5000 CHF: den Fotopreis der vfg vereinigung fotografischer gestalterInnen in der Kategorie „Werbung“, den Fotopreis der Sonntagszeitung in der Kategorie „Redaktionelle Fotografie“, den Fotopreis von BLICK in der Kategorie „Fine Arts“, den Fotopreis des Kulturmagazins DU in der Kategorie „Free“. Den Reigen der Preise macht der Publikumspreis der Fachzeitschrift für Fotografie „fotointern“ in der Höhe von 1000 CHF voll. Der Publikumspreis wird mit einer Internetabstimmung auf [www.ewzselection.ch](http://www.ewzselection.ch) ermittelt: ab anfang April sind alle selektionierten Arbeiten für eine persönliche Meinungsbildung und Stimmabgabe einsehbar.

Der ewz.selection-award richtet sich an Fotografinnen und Fotografen mit Wohnsitz in der Schweiz und/oder Schweizer Staatsbürgerschaft. Die internationale Jury bestehend aus **Veronique Damagnez**, Editrice Photo à Mixte magazine, Paris ; **Nicolas Faure**, photographe et professeur à l'Ecole cantonale d'art de Lausanne ; **Margot Klingsporn**, Agentur Focus, Hamburg; **Herlinde Koelbl**, Fotografin, München; Donald Schneider, Creative Director **Donald Schneider Studio**, Paris sowie; **Urs Stahel**, Direktor und Kurator des Fotomuseum Winterthur bewertete anfangs Februar 441 fotografische Arbeiten und 2752 Bilder.

Die Jury nominierte für den ewz.selection-award: Björn **Allemann**, Zürich; Lena **Amuat**, Zürich; Fabian **Biasio**, Luzern; Nathalie **Bissig**, Zürich; Markus **Bühler-Rasom**, Zürich; Betty **Fleck**, Zürich; Noe **Flum**, Zürich; Valentin **Jeck**, Uerikon; Raphael **Just**, Wien; Ferit **Kuyas**, Wädenswil; Christian **Lutz**, Genève; Erika **Maack**, Basel; Annina **Mettler**, Zürich; Enrique **Muñoz García**, Biel; Andri **Pol**, Weggis; Philipp **Schaerer**, Zürich; Christian **Schwager**, Winterthur und Zsigmond **Toth**, Zürich;

Die Ausstellung ewz.selection – Swiss Photography ist nach der Preisverleihung bis zum 8. Juni 2008 im ewz-Unterwerk Selnau, Selnaustrasse 25, 8001 Zürich täglich von 12 – 20 Uhr geöffnet. Sie bietet ein reichhaltiges Rahmenprogramm mit Führungen, Sofagesprächen, Podiumsdiskussionen, Bilder-Soirées, Workshops und einem Swiss Portfolio Day. Das aktuelle Programm ist auf Internet [www.ewzselection.ch](http://www.ewzselection.ch) aufgeschaltet.

ewz.selection, ehemals The Selection vfg, ist die Plattform für schweizerische, zeitgenössische Fotografie. Sie begeht mit dieser Ausgabe ihr 10-jähriges Jubiläum.

ewz.selection setzt sich für die Fotografie und den Werkplatz Schweiz ein, vernetzt und stärkt professionelle Bildschaffende mit dem Preview Day, dem Swiss Portfolio Day, der Bilddatenbank Swiss Photo Collection und fördert die Auseinandersetzung mit Fotografie durch den Swiss Photo Award, die Ausstellung Swiss Photography, den Ausstellungskatalog Swiss Photo Selection, einem Fotomagazin und dem Rahmenprogramm zur Ausstellung.

Für das Publikum und die Bildschaffenden ist ewz.selection ein jährlich wiederkehrender Orientierungspunkt in der täglichen Bilderflut, Inspirationsquelle und Talentschuppen.

Der Hauptsponsor ewz unterstützt ewz.selection seit 8 Jahren und engagiert sich in einer Reihe von Kultur- und Sportanlässen. Seit 2001 betreibt ewz im Unterwerk Selnau in Zürich, wo auch die Fotoausstellung jeweils gezeigt wird, ein eigenes Kultur- und Eventhaus.

#### Eckdaten ewz.selection

Ausschreibung:	bis Montag, 14. Januar 2008
Preview Day:	Donnerstag, 7. Februar 2008, 12.00 Uhr bis 21.00 Uhr
Opening Night:	Freitag, 16. Mai 2008, 20.00 Uhr
Portfolio Day	Samstag, 17. Mai 2008, 13.00 Uhr bis 18.00 Uhr
Ausstellung:	17. Mai 2008 bis 8. Juni 2008, 12.00 Uhr bis 21.00 Uhr

Alle Veranstaltungen finden im ewz-Unterwerk Selnau, Selnaustrasse 25, 8001 Zürich statt.

#### **Medienkontakt**

Für Interviews mit den GewinnerInnen, für digitale Bilder der Jurierung oder der selektionierten Arbeiten und für die Bestellung eines Ansichtsexemplar des Kataloges wenden Sie sich bitte an die Medienstelle.

d.o.k-Zerbini, Romano Zerbini, Postfach, 8026 Zürich

Tel. +41 / 44 / 240 22 01, Fax +41 / 44 / 240 22 02, email: [info@dokzerbini.ch](mailto:info@dokzerbini.ch), [www.dokzerbini.ch](http://www.dokzerbini.ch)

Alle Texte, [Pressebilder](#) (in druckbarer Auflösung) und weitere Informationen (Projektbeschreibungen) finden Sie im Internet unter:

<http://www.dokzerbini.ch/presse>  
passwort selection2007

## Medienmitteilung

Zürich, den 10. Juni 2005

# Gala zum 70. Geburtstag von Dimitri

1. November 2005, Schauspielhaus Zürich

**Gleich vier runde Jubiläen feiert Dimitri im Jahre 2005 und lädt deshalb zu einer grossen Gala ein. Neben seinem eigenen 70. Geburtstag begeht der weltberühmte Clown das 35 Jahre Jubiläum des Teatro Dimitri, das 30 Jahre Jubiläum der Scuola Teatro Dimitri, Hochschule für Bewegungstheater, sowie den 5. Geburtstag des Museo Comico. Die grosse Gala im Beisein der Familie, vieler Freunde und Prominenz findet am 1. November im Schauspielhaus Zürich statt. Der Erlös des Anlasses kommt der Fondazione Dimitri und der Renovation des Daches des Teatro zu. Der Vorverkauf beginnt Ende Juni.**

Das Bild des immer lachenden Clowns aus Ascona ist allen bekannt. Unermüdlich erfreut Dimitri das Publikum immer wieder mit seinen clownesken und musikalischen Darbietungen. Unvergessen sind seine legendären Auftritte mit dem Zirkus Knie, die ihn um die ganze Welt führten und international bekannt machten.

Dieses Jahr schaut Dimitri auf viele schöne Jubiläen zurück. Seit 35 Jahren verzaubert das Teatro Dimitri in Verscio das Publikum, und seit 30 Jahren kümmert sich die Scuola Dimitri, Hochschule für Bewegungstheater, um Nachwuchs aus aller Welt. Das jüngste Kind, das Museo Comico, ist bereits 5 Jahre alt. Und Dimitri selber feiert in diesem Jahr seinen 70. Geburtstag.

Die Gala findet am 1. November ab 19.00 Uhr im Zürcher Schauspielhaus statt. Nach dem Aperitif erwartet die Gäste ein Variétéprogramm mit Theater, Akrobatik, Clownerie und viel Musik. Neben den Mitgliedern der Familie, David, Masha und Nina Dimitri, treten ehemalige Studenten wie Lorenzo Manetti, Thomas Usteri, Andreas Manz und Bernard Stöckli, Freunde wie Brigitta Luisa Merki, Mario Botta, André Desponds, Daniel Fueter, Bruno Ganz, Franz Hohler, Thomas Koerfer, Christoph Vitali sowie Prominenz wie Ruth Dreifuss, Elmar Ledergerber, Jörg Kienberger und andere auf.

Der Erlös des Anlasses kommt der Fondazione Dimitri und der Renovation des Daches des Teatro zu. So nutzt Dimitri die Gala dazu, das Erschaffene zu sichern, sich zu bedanken und gleichzeitig in die Zukunft zu schauen.

Der Vorverkauf beginnt ab Ende Juni und wird vorwiegend durch Direct Mailing bestritten. Tickets können auch über Internet [www.gala-dimitri.ch](http://www.gala-dimitri.ch) bestellt werden. Die Eintrittskarten kosten 200 bis 400 CHF pro Sitzplatz. Das Programm entnehmen Sie bitte dem beigelegten Flyer.

### Medienkontakt

d.o.k-Zerbini, Romano Zerbini, Postfach, 8026 Zürich

Tel. +41 / 44 / 240 22 01, Fax +41 / 44 / 240 22 02, email: [info@dokzerbini.ch](mailto:info@dokzerbini.ch), [www.dokzerbini.ch](http://www.dokzerbini.ch)

Texte, Pressebilder, Biographien, weitere Informationen sowie Links finden Sie im Internet unter:

**<http://www.gala-dimitri.ch/presse>**

### Kurzbiografie von Dimitri

Dimitri wurde 1935 in Ascona geboren und verbrachte dort seine ganze Kindheit. Bereits im Alter von sieben Jahren war ihm klar, dass er Clown werden wollte. Es war stets seine grösste Befriedigung seine Mitschüler, aber vor allem seine geliebte Mutter zum Lachen zu bringen. Nach seiner ersten Begegnung mit dem Clown Andreff im Zirkus Knie war für ihn klar, dass ‚Menschen zum Lachen zu bringen‘ ein Beruf sein kann. Nach seiner Töpferlehre in Bern zog es ihn nach Paris, wo er nebst der Weiterbildung in Seiltanz, Gitarrenspiel und Akrobatik, schliesslich in der Schule des legendären Mimen Marcel Marceau landete. Marceau hatte Dimitri stets unterstützt und bestärkt seinen Kindheitstraum wahrzumachen. Aber auch andere Vorbilder wie Grock und Chaplin inspirierten den jungen Dimitri und regten ihn an. 1959 fand die Uraufführung seines ersten Soloprogramms in Ascona statt.

### Fondazione Dimitri

Die Fondazione Dimitri ist das gemeinsame Dach für das Theater, die Schule, die Compagnia und das Museo Comico

Das **Teatro Dimitri** wurde 1971 auf private Initiative von Clown Dimitri und seiner Frau Gunda als erstes festes Theater des Kantons Tessin in Verscio gegründet. Es ist von März bis November geöffnet und verfügt neben der kleinen Kellerbühne auch über eine Spielstätte für 200 Zuschauer. Jährlich gastieren rund 80 auswärtige Künstler im Teatro Dimitri und bereichern das Programm der hauseigenen Produktionen. Das Teatro Dimitri ist heute eines der meistbespielten und wichtigsten Kleintheater der Schweiz.

Die **Scuola Teatro Dimitri, Hochschule für Bewegungstheater**, wurde 1975 gegründet und ist dem Teatro Dimitri angegliedert. Bis heute ist sie die einzige Theaterschule Europas, die Elemente des klassischen Theaters mit einer artistischen Ausbildung verbindet. Zum Lehrangebot der Scuola gehören auch Laienkurse für Kinder und Erwachsene sowie Seminare für Professionelle.

Die **Compagnia Teatro Dimitri** setzt sich immer wieder neu aus ehemaligen Studenten der Scuola zusammen. Seit 1978 hat sie 27 Produktionen hervorgebracht und ist in 20 Ländern weltweit 3000mal aufgetreten.

Das **Museo Comico** wurde im Jahr 2000 eröffnet und vom Ausstellungsmacher Harald Szeemann eingerichtet. Die ausgestellten Objekte stammen aus der Welt des komischen Theaters oder der Sammlung Dimitris.

### **Medienkontakt**

**d.o.k-Zerbini, Romano Zerbini, Postfach, 8026 Zürich**

**Tel. +41 / 44 / 240 22 01, Fax +41 / 44 / 240 22 02, email: [info@dokzerbini.ch](mailto:info@dokzerbini.ch), [www.dokzerbini.ch](http://www.dokzerbini.ch)**

Texte, Pressebilder, Biographien, weitere Informationen sowie Links finden Sie im Internet unter:

**<http://www.gala-dimitri.ch/presse>**

# Agenturtext

Zürich, den 25. Mai 2008

## **Gala zum 70. Geburtstag von Dimitri**

1. November 2005, Schauspielhaus Zürich

Gleich vier runde Jubiläen feiert Dimitri im Jahre 2005 und lädt deshalb zu einer grossen Gala ein. Neben seinem eigenen 70. Geburtstag begeht der weltberühmte Clown das 35 Jahre Jubiläum des Teatro Dimitri, das 30 Jahre Jubiläum der Scuola Teatro Dimitri, Hochschule für Bewegungstheater sowie den 5. Geburtstag des Museo Comico. Die grosse Gala im Beisein der Familie, vieler Freunde und Prominenz findet am 1. November im Schauspielhaus Zürich statt. Der Erlös des Anlasses kommt der Fondazione Dimitri und der Renovation des Daches des Teatro zu. Der Vorverkauf beginnt Ende Juni. Weitere Informationen unter [www.gala-dimitri.ch](http://www.gala-dimitri.ch).

(708 Zeichen)

FAX + +41 1 240 22 02

## Akkreditierung zur Gala Dimitri

Sehr verehrte Damen und Herren der Medien

Der Erlös des Abends kommt der Fondazione Dimitri zugute, weshalb zur Vorstellung keine Pressekarten vorgesehen sind. Wir laden Sie aber sehr herzlich zum VIP-Anlass ein.

Ich möchte mich akkreditieren für

den VIP-Anlass am Dienstag, 1. November 2005, 18.00 Uhr im Schauspielhaus (Nur für berichtserstattende Medien)

## Medienmappe

Bitte senden Sie mir die Medienmappe. (Alles Material finden Sie auch im Internet unter <http://www.dimitri-gala.ch/presse>)

## Interviews

Ich wünsche einen Interview-Kontakt mit Dimitri oder einem seiner Gäste. Bitte treten Sie mit mir in Verbindung.

Medium .....

Name / Vorname .....

Strasse / PLZ / Ort .....

E-Mail .....

Tel / Fax .....

Datum / Unterschrift .....

Texte, Pressebilder (in druckbarer Auflösung) und weitere Informationen finden Sie im Internet unter:

**<http://www.dimitri-gala.ch/presse>**

## Empfängerliste Deutsche Schweiz

### Weiterverbreiter

sda  
an Tageszeitungen, Radio- und  
Fernsehstationen sowie wichtige  
Wochenzeitungen

AWP  
via AWP über Informationsdienstleister wie  
Bloomberg, Reuters, Telekurs, Teledata, Infotec,  
Fides und Thomson Financial

### Nachrichtenagenturen

ADN Kronos  
AFP  
AFX News Ltd.  
ANR  
APA  
AWP  
Bloomberg  
dpa  
Dow Jones  
Keystone  
reuters  
SDA

### Zeitungen

20 Minuten  
Aargauer Zeitung  
AGEFI  
Alttoggenburger/Toggenburger Volksblatt  
Andelfinger Zeitung  
Anzeiger von Uster  
Appenzeller Volksfreund  
Appenzeller Zeitung  
Basellandschaftliche Zeitung  
Basler Zeitung  
Berner Oberländer  
Berner Rundschau  
Berner Zeitung  
Bieler Tagblatt  
Blick  
Bodensee-Tagblatt  
Bote der Urschweiz  
Bote vom Untersee  
Bündner Tagblatt  
Bündner Woche  
Burgdorfer Tagblatt  
Cash

Cash daily  
Der Bund  
Der Rheintaler  
Der Sihltaler  
Der Toggenburger  
Der Tössthaler  
Die Botschaft  
Die Südostschweiz  
Engadiner Post  
Entlebucher Anzeiger  
Express  
Freiburger Nachrichten  
Gasterländer/Seepresse  
Glerner Nachrichten  
Grencher Tagblatt  
Handelszeitung – Stocks  
Höfner Volksblatt  
Impressum  
Klein Report  
Landbote  
Langenthaler Tagblatt  
Liechtensteiner Vaterland  
Liechtensteiner Volksblatt  
Limmattaler Tagblatt  
Linth-Zeitung  
March Höfe Zeitung  
March-Anzeiger  
Mittelland-Zeitung  
Mittelthurgauer Tagblatt  
Neue Fricktaler Zeitung  
Neue Luzerner Zeitung  
Neue Nidwaldner Zeitung  
Neue Obwaldner Zeitung  
Neue Schwyzer Zeitung  
Neue Urner Zeitung  
Neue Zuger Zeitung  
Neue Zürcher Zeitung  
NZZ am Sonntag  
Neues Bülacher Tagblatt  
Oberbadisches Volksblatt  
Oberbaselbieter Zeitung  
Obertoggenburger Wochenblatt  
Oltner Tagblatt  
Ostschweizer Tagblatt  
Persönlich Verlags AG  
Rheintalische Volkszeitung  
Sarganserländer  
Schaffhauser Nachrichten  
Schweizer Bauer  
Schleitheimer Bote  
Solothurner Tagblatt

Solothurner Zeitung  
SonntagsBlick  
Sonntags-Zeitung  
Stadtanzeiger Glattbrugg  
St. Galler Tagblatt  
Tages-Anzeiger  
Tessiner Zeitung  
Thuner Tagblatt  
Thurgauer Zeitung – Die Neue  
Unter-Emmentaler  
Urner Wochenblatt  
Volksstimme vom Baselland  
Werbewoche  
Werdenberger & Obertoggenburger  
Wiler Zeitung-Volksfreund  
Willisauer Bote  
Zofinger Tagblatt  
Zuger Presse  
Zürcher Landzeitung  
Zürichsee-Zeitung

#### **Fernsehstationen**

SRG SSR idée Suisse (alle Stationen)  
TeleBärn  
TeleBasel  
Tele M1  
Tele Ostschweiz  
Tele Tell  
Tele Züri

#### **Radiostationen**

ARD – Südwestfunk  
Liechtensteiner Rundfunk  
Radio Energie Zürich  
Radio 24  
Radio 32  
Radio Aktuell  
Radio Argovia  
Radio Basilik  
Radio Basel 1  
Radio BE1  
Radio BeO  
Radio Canal 3  
Radio Central  
Radio Emme  
Radio Engadina  
Radio Eviva

Radio extraBERN  
Radio Freiburg  
Radio Grischia  
Radio Monte Carlo  
Radio Munot  
Radio Pilatus  
Radio Regenbogen  
Radio Ri  
Radio Rottu Oberwallis  
Radio Sunshine  
Radio Top  
Radio Tropic  
Radio Toxic.fm  
Radio Zürisee  
SRG SSR idée suisse (alle Stationen)

#### **Datenbanken**

ELIAS  
factiva  
GENIOS  
Lexis Nexis

#### **Web-/Finanz-Portale**

awp.ch  
estarter.ch  
finanznachrichten.de  
google news  
marketingmall  
presseportal.ch  
Schweizerische Nationalbank  
SWISS TXT  
WEKA Verlag Finanzportal  
yahoo!

#### **Weitere Empfänger**

Abonnenten des ots.E-Mail-Service  
sowie Unternehmen, Behörden, Organisationen  
und Contentprovider

Argus der Presse AG

Bundeskanzlei

## Empfängerliste West-Schweiz und Tessin

### Weiterverbreiter

sda  
an Tageszeitungen, Radio- und  
Fernsehstationen sowie wichtige  
Wochenzeitungen

AWP  
via AWP über Informationsdienstleister wie  
Bloomberg, Reuters, Telekurs, Teledata, Infotec,  
Fides und Thomson Financial

### Nachrichtenagenturen

AFP  
ANSA  
AWP  
Belga  
EFE  
reuters  
sda

### Zeitungen

20 Minuten (Romandie)  
24 Heures  
Corriere del Ticino  
Fréquence Jura  
Giornale del Popolo  
Giornale di Locarno  
Journal du Jura  
Journal de Morges  
Journal de Sierre  
L'AGEFI  
L'Express  
L'Hebdo  
L'Impartial  
La Côte  
La Gruyère  
La Liberté  
La Presse  
La Regione Ticino  
Le Courrier  
Le Courrier Neuchâtelois  
Le MatinLe Matin Bleu  
Le Matin Dimanche  
Le Temps  
Le Quotidien Jurassien  
Nouvelliste  
Tribune de Genève

### Fernsehstationen

Canal 9  
Canal Alpha  
Leman Bleu Television  
SRG SSR idée suisse (alle Stationen)  
TVRL

### Radiostationen

ERF/Life Channel  
Fréquence Jura  
RTN SA  
Radio 3iii  
Radio Canal 3  
Radio Chablais  
Radio Fribourg  
Radio International Campione  
Radio Jura Bernois  
Radio Lac  
Radio Lausanne FM SA  
Radio Nostalgie  
Radio One FM  
Radio Rhône FM  
Radio ROUGE FM  
Radio Ticino  
World Radio Geneva

### Datenbanken

ELIAS  
factiva  
GENIOS  
Lexis Nexis

### Weitere Empfänger

Abonnenten des ots.E-Mail-Service sowie  
Unternehmen, Behörden, Organisationen und  
Contentprovider

## Empfängerliste West-Schweiz und Tessin

### Weiterverbreiter

sda  
an Tageszeitungen, Radio- und  
Fernsehstationen sowie wichtige  
Wochenzeitungen

AWP  
via AWP über Informationsdienstleister wie  
Bloomberg, Reuters, Telekurs, Teledata, Infotec,  
Fides und Thomson Financial

### Nachrichtenagenturen

AFP  
ANSA  
AWP  
Belga  
EFE  
reuters  
sda

### Zeitungen

20 Minuten (Romandie)  
24 Heures  
Corriere del Ticino  
Fréquence Jura  
Giornale del Popolo  
Giornale di Locarno  
Journal du Jura  
Journal de Morges  
Journal de Sierre  
L'AGEFI  
L'Express  
L'Hebdo  
L'Impartial  
La Côte  
La Gruyère  
La Liberté  
La Presse  
La Regione Ticino  
Le Courrier  
Le Courrier Neuchâtelois  
Le MatinLe Matin Bleu  
Le Matin Dimanche  
Le Temps  
Le Quotidien Jurassien  
Nouvelliste  
Tribune de Genève

### Fernsehstationen

Canal 9  
Canal Alpha  
Leman Bleu Television  
SRG SSR idée suisse (alle Stationen)  
TVRL

### Radiostationen

ERF/Life Channel  
Fréquence Jura  
RTN SA  
Radio 3iii  
Radio Canal 3  
Radio Chablais  
Radio Fribourg  
Radio International Campione  
Radio Jura Bernois  
Radio Lac  
Radio Lausanne FM SA  
Radio Nostalgie  
Radio One FM  
Radio Rhône FM  
Radio ROUGE FM  
Radio Ticino  
World Radio Geneva

### Datenbanken

ELIAS  
factiva  
GENIOS  
Lexis Nexis

### Weitere Empfänger

Abonnenten des ots.E-Mail-Service sowie  
Unternehmen, Behörden, Organisationen und  
Contentprovider